

EL USO DE REDES SOCIALES EN VIAJEROS

A los viajeros millenials les encanta planificar viajes basados en los lugares que ven en las fotos, especialmente en los que publican sus amigos e influencers favoritos en las redes sociales.

Las redes sociales se usan en todo momento, desde que te inspiras en una publicación de Instagram hasta que pides recomendaciones en Facebook para el próximo viaje y llegas al momento de ya compartir las fotos del disfrute de las vacaciones, las redes sociales influyen en el comportamiento del viajero en cada paso del proceso.

Es por esto que el equipo de MDG Advertising ha identificado cinco tendencias que muestran cómo las redes sociales influyen en el comportamiento del viajero antes, durante y después de un viaje

Tendencia 1 | Los viajeros encuentran inspiración para sus viajes en las redes sociales

La gente busca ideas de vacaciones en las redes sociales porque es donde sus amigos e influencers comparten sus propias historias de viajes. Los viajeros aprecian el UGC (contenido generado por el usuario) porque está sin filtro y sin marca, y este es el contenido por el que se están inclinando más y más.

Tendencia 2 | Los viajeros están reservando directamente con sus teléfonos móviles.

Los viajeros de hoy están usando sus teléfonos móviles para reservar planes de viaje en todo el mundo. El 40% de todas las vacaciones reservadas en línea se realizan en dispositivos móviles. Esta no es una pequeña parte del mercado. Solo en 2018, los estadounidenses gastaron cerca de \$86,2 mil millones en reservas de viajes realizadas exclusivamente en dispositivos móviles.

Tendencia 3 | Los viajeros utilizan activamente sus teléfonos inteligentes durante sus viajes.

Una vez que llegan al destino, los visitantes regresan a las redes sociales para tener una idea de qué hacer ya que están en el lugar. El 52% de los viajeros le gustan las páginas de Facebook relacionadas con su destino, y el 74% de los viajeros de EE. UU. Permanecen activos en las redes sociales durante todo su viaje.

Tendencia 4 | ¡A los viajeros les encanta publicar fotos para compartir sus experiencias!

En general, la actividad de redes sociales más popular para los viajeros es compartir contenido visual. ¡El 60% de los viajeros comparten fotos en las redes sociales y el 90% de los millennials comparten fotos mientras están de vacaciones!



Tus visitantes no pueden esperar para compartir sus fotos en línea y siempre están buscando una foto de Instagram.

Tendencia 5 | Cuando los viajeros llegan a casa, tienen toneladas de fotos de viajes que les encantaría compartir.

Los primeros días en casa son el horario estelar para que los viajeros publiquen reseñas de los lugares y negocios que visitaron durante su viaje. El 46% de los visitantes publican reseñas de hoteles, el 40% evalúa restaurantes y otro 40% escribe críticas de atracciones y actividades.

Las personas no solo se inspiran para viajar en UGC social, sino que también se refieren a las redes sociales cuando eligen actividades, organizan alojamiento y comparten sus propias experiencias de vacaciones.

